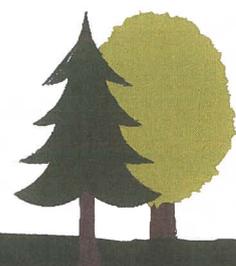


Treibhausgasbericht Investors Marketing AG 2023



Inhalt

| | |
|--|----|
| Organisations- und Bilanzziele | 2 |
| Organisationsgrenzen | 3 |
| Berichtsgrenzen | 3 |
| Datenqualität | 4 |
| THG-Bilanz | 5 |
| Kennzahlen und THG-Verteilung nach GHG Scopes | 6 |
| Strategie zur THG-Reduzierung | 7 |
| Wesentlichkeitsanalyse | 8 |
| Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung | 9 |
| Kompensationsmaßnahmen | 10 |
| Erklärung zum Siegel „100% CO2-kompensiertes Unternehmen“ | 11 |

Dieser Bericht bilanziert die Treibhausgase der Investors Marketing AG für 2023:

Unternehmen:

Investors Marketing AG
An der Welle 3
60322 Frankfurt am Main
Deutschland

Ansprechpartnerin:

Michaela Misof
M.Misof@investors-marketing.de
+49 069 96315852

Der Bericht wurde durch PLANT-MY-TREE® angefertigt.

Erstellungsdatum: 22. Mai 2024

Verfasser:

PLANT-MY-TREE®
Hochstr. 1
45472 Mülheim
Deutschland
www.plant-my-tree.de

Kontakt:

Pascal Schneider
pascal@plant-my-tree.de
+49 208 3066 4818

Organisations- und Bilanzziele

Die Investors Marketing AG, im Folgenden Investors Marketing genannt, sieht sich in der Pflicht, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die negativen Folgen seines Handelns für Mensch und Umwelt und die damit verbundenen Auswirkungen für die nachfolgenden Generationen zu berücksichtigen, und ist davon überzeugt, mit dem eigenen Handeln einen Beitrag dazu leisten zu können, unsere Welt zu bewahren und besser zu machen. Dafür hat das Unternehmen bereits Klimaschutzmaßnahmen getroffen.

Seit dem Pariser Klimaschutzabkommen, das der Zielsetzung von Investors Marketing entspricht, sind messbare Daten nötig, um den Klimaschutzbeitrag transparent zu machen. Gemäß diesem Abkommen aus dem Jahr 2015 soll „der Anstieg der durchschnittlichen Erdtemperatur deutlich unter 2 °C über dem vorindustriellen Niveau gehalten ... und Anstrengungen unternommen werden, um den Temperaturanstieg auf 1,5 °C über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen, da erkannt wurde, dass dies die Risiken und Auswirkungen der Klimaänderungen erheblich verringern würde“.¹

Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, hat Investors Marketing den Anspruch klimaneutral² zu sein. Damit werden alle vom Unternehmen emittierten Treibhausgase (THG) möglichst neutralisiert und unvermeidbare Emissionen kompensiert. Dieses Ziel soll nach interner Klimaschutzstrategie bis 2030 erreicht werden.

Investors Marketing sieht in seiner Transformation zu einem nachhaltigen, klimaneutralen Unternehmen nicht nur eine moralische Verpflichtung, sondern verfolgt damit eine Minimierung folgender Risiken:

- Infragestellung der Klimastrategie durch Auftraggeber, Medien und der Gesellschaft insgesamt
- Risiken für das Ansehen und die Geschäftsmöglichkeiten des Unternehmens
- Erwartungen der eigenen Mitarbeiter

Mit diesem THG-Bericht werden die Treibhausgasemissionen entsprechend ihrer Entstehung dargestellt. Ausgehend davon wird eine Grundlage für eine betriebliche Klimaschutzstrategie entwickelt, die auch hier skizziert ist. Das schließt ein, die Handlungsfelder im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu definieren und die Umsetzung zu beschreiben.

Der Bericht soll jährlich angefertigt und in der vorliegenden Form intern dokumentiert werden. Eine externe Version wird ebenfalls ausgestellt. Alle Daten für eine Bilanzierung werden im Zuge eines erneuten Berichts von einem zertifizierten Klimaschutzbeauftragten (Climate Protection Officer) überprüft. Der vorliegende Bericht wurde entsprechend den Richtlinien des *Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard* (im Folgenden *GHG Protocol*) erstellt und ist angelehnt an die DIN EN ISO 14064-1. Die erforderlichen Unternehmens- und Aktivitätsdaten wurden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

¹ Übereinkommen von Paris, Seite 3, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

² Der Begriff klimaneutral ist durch die ISO 14068 beschrieben. Der Begriff klimaneutral und Klimaneutralität wird synonym zu treibhausgasneutral und Treibhausgasneutralität verwendet.

Organisationsgrenzen

Für die Definition der Organisationsgrenzen wird der kontrollbezogene Ansatz gewählt. Dabei werden die THG-Emissionen aus Betrieben, an denen das Unternehmen beteiligt ist, aber keine operative Kontrolle hat, nicht berücksichtigt. Im Folgenden sind entsprechende Kennzahlen abgebildet.

| | |
|----------------------------------|--|
| Ort | Büro inkl. Lagerräume An der Welle 3 60322 Frankfurt am Main |
| Größe | Fläche gesamt: 659 m ² (Büro 617 m ² & Lager 42 m ²) |
| Produkte/Dienstleistungen | Management-Beratung in der Finanzdienstleistung |
| Umsatz | k.A. |

Berichtsgrenzen

In diesem Bericht von Investors Marketing wird das Basisjahr 2023 (01.01. bis 31.12.) festgelegt und bilanziert. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen bereits einen THG-Bericht erstellt, aufgrund noch unvollständiger Datengrundlage (insbesondere in Scope 3) wird das Basisjahr jedoch neu definiert.

Um die Wesentlichkeit von Quellen zu bestimmen, setzt dieser Bericht einen Fragenkatalog nach *GHG Protocol* und DIN EN ISO 14064-1 an. Werden folgenden Fragen mit ja beantwortet, sollte dies darauf hindeuten, dass eine Treibhausgasquelle relevant ist.

- **Relevanz:** Muss die Quelle separat oder in Kombination mit anderen Quellen quantifiziert und angegeben werden, um die Anforderungen des/der vorgesehenen Anwender(s) zu erfüllen?
- **Vollständigkeit:** Muss die Quelle in die Bilanz aufgenommen werden, weil die Bilanz alle relevanten Quellen enthalten muss?
- **Einheitlichkeit:** Wäre ein Benutzer nicht in der Lage, sinnvolle Vergleiche von treibhausgasbezogenen Informationen in der Bilanz oder gegenüber Treibhausgasbilanzen vergleichbarer Organisationen, die die aktuellen Treibhausgasbilanzierungs- und Berichtspraktiken anwenden, anzustellen, wenn die Quelle ausgeschlossen würde?
- **Korrektheit:** Ist die Quelle allein oder in Kombination mit anderen Quellen erforderlich, um Unsicherheiten in den Gesamtsummen der Bilanz angemessen auszuschließen?
- **Transparenz:** Würde der Ausschluss einer Quelle oder mehrerer Quellen ohne Offenlegung und Begründung vorgesehene Anwender daran hindern, Entscheidungen mit angemessener Sicherheit zu treffen? Sind die offengelegten treibhausgasbezogenen Informationen hinreichend und geeignet, um es den vorgesehenen Anwendern zu ermöglichen, Entscheidungen mit ausreichender Sicherheit zu treffen?

Alle relevanten Treibhausgase aus Scope 1 bis 3 (nach *GHG Protocol*) werden betrachtet und in CO₂-Äquivalenten ausgedrückt.⁴ Ausnahmen davon sind in Scope 3:

| Position | Grund |
|--------------------|--|
| 3.1 Website | Green Hosting ⁵ |
| 3.4 Paketlieferung | Anteil DHL Pakete; klimafreundlicher Versand seit 2022 durch Reduktion und Kompensation ⁶ |
| 3.6. Deutsche Bahn | Geschäftsreisen klimaneutral durch 100% Ökostrom ⁷ |
| 3.9 Paketversand | Anteil DHL Pakete; Klimafreundlicher Versand seit 2022 durch Reduktion und Kompensation ⁶ |

Datenqualität

Die Aktivitätsdaten unterliegen einer schwankenden Zuverlässigkeit. In der THG-Bilanz wird die qualitative Unsicherheit mittels eines Farbschemas in folgende Kategorien ausgewiesen: sehr gut (Primärdaten: Messungen), gut (wissenschaftliche Rechnung), ausreichend (eigene Rechnung), schlecht (Schätzung).

Die Datenqualität der Emissionsfaktoren ist in die Kategorien schlecht (Schätzungen), mittel (Datenbankwerte > 5 Jahre), gut (Datenbankwerte < 5 Jahre) bis sehr gut (Werte von Zulieferern und Energieanbietern) unterteilt und wird mit mittel bis sehr gut bewertet.

Die Aktivitätsdaten der Scope-3-Emissionen sind, soweit es die Quelle nicht anders angibt, mit Vorkette (d.h., einschließlich aller vorausgehenden Prozesse) ausgewiesen. Um die Parameter- und Szenario-Unsicherheiten abzubilden, wird ein quantitativer Sicherheitsaufschlag von 5 % angesetzt.

⁴ Alle Treibhausgase wurden anhand ihrer spezifischen Treibhausgaspotenziale und Berücksichtigung eines Zeitintervalls von 100 Jahren in CO₂-Äquivalente (CO₂e) umgerechnet.

⁵ Abfrage am 06.05.24 (<https://digitalbeacon.co/report/investors-marketing-de>): "This website is hosted using renewable energy or carbon offsets."

⁶ Quelle: <https://www.deutschepost.de/de/n/nachhaltigkeit/geschaeftskunden.html>

⁷ Fernverkehr mit 100% Ökostrom; Quelle: <https://nachhaltigkeit.deutschebahn.com/de/gruene-transformation/klimaschutz>

THG-Bilanz

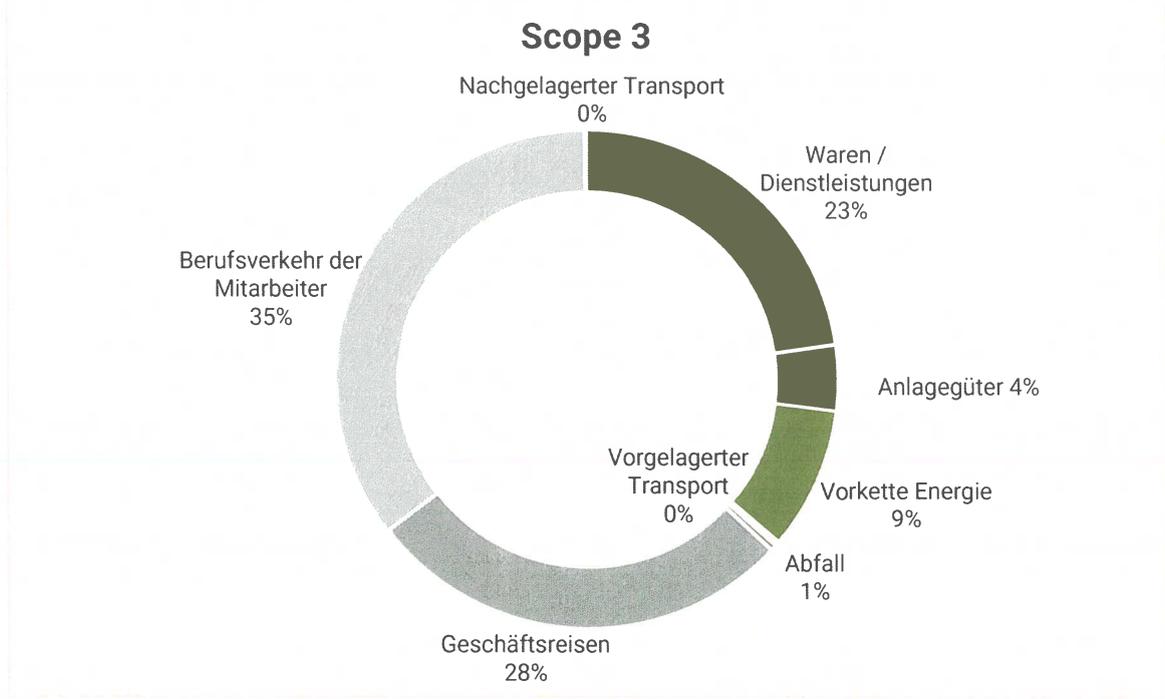
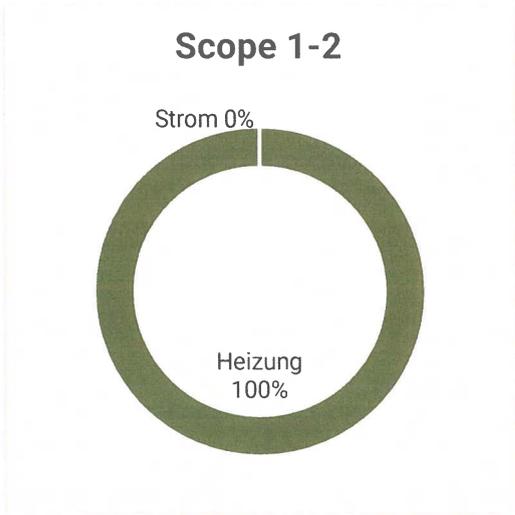
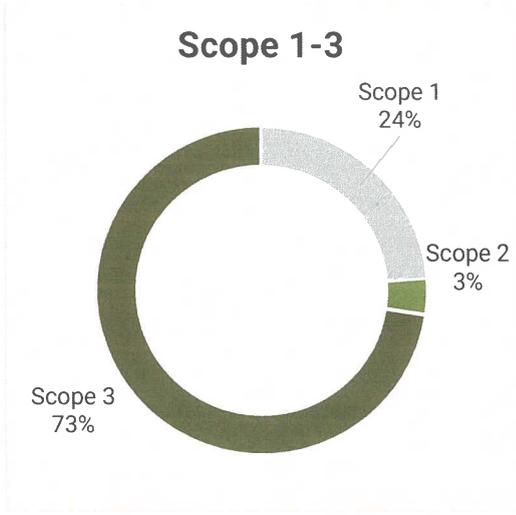
| THG-Bilanz nach GHG-Protocol | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---------------|--|
| Scope-1-Emissionen gesamt | | | 32.240 | |
| Kategorie | Beschreibung | Emissionen [kg CO ₂ e] | [%] | |
| 1.1 |  Direkte Emissionen (stationäre Anlagen) | 0 | 0,00 | |
| 1.2 |  Direkte Emissionen (mobile Anlagen) | 32.156 | 23,70 | |
| 1.3 |  Direkte Emissionen flüchtiger Gase | 84 | 0,06 | |
| 1.4 |  Direkte Emissionen aus Prozessen | 0 | 0,00 | |
| Scope-2-Emissionen gesamt | | | 4.871 | |
| Kategorie | Beschreibung | Emissionen [kg CO ₂ e] | [%] | |
| 2.1 |  Indirekte Emissionen aus gekauftem Strom (market based) | 0 | 0,00 | |
| 2.2 |  Indirekte Emissionen aus Fernwärme/-kälte | 4.871 | 3,59 | |
| 2.3 |  Indirekte Emissionen aus gekauftem Dampf | 0 | 0,00 | |
| Scope-3-Emissionen gesamt | | | 98.567 | |
| Kategorie | Beschreibung | Emissionen [kg CO ₂ e] | [%] | |
| 3.1 |  Gekaufte Waren und Dienstleistungen | 22.392 | 16,50 | |
| 3.2 |  Produktionsmittel/Anlagegüter | 4.220 | 3,11 | |
| 3.3 |  Kraftstoff- und energiebezogene Emissionen | 9.162 | 6,75 | |
| 3.4 |  Vorgelagerter Transport und Vertrieb | 271 | 0,20 | |
| 3.5 |  Abfallaufkommen im Betrieb | 395 | 0,29 | |
| 3.6 |  Geschäftsreisen | 27.255 | 20,09 | |
| 3.7 |  Berufsverkehr der Mitarbeiter | 34.746 | 25,61 | |
| 3.8 |  Angemietete/geleaste Sachanlagen | 0 | 0,00 | |
| 3.9 |  Nachgelagerter Transport und Vertrieb | 125 | 0,09 | |
| 3.10 |  Weiterverarbeitung Zwischenprodukte | 0 | 0,00 | |
| 3.11 |  Nutzung der verkauften Produkte | 0 | 0,00 | |
| 3.12 |  Entsorgung verkaufter Produkte | 0 | 0,00 | |
| 3.13 |  Vermietete/verleaste Sachanlagen | 0 | 0,00 | |
| 3.14 |  Franchise-Betriebe | 0 | 0,00 | |
| 3.15 |  Investitionen | 0 | 0,00 | |
| Sicherheitsaufschlag 5% | | 7.198 | | |
| Summe [kg CO₂e] market based | | 142.876 | | |

vorgelagerte THG-Emissionen

nachgelagerte THG-Emissionen

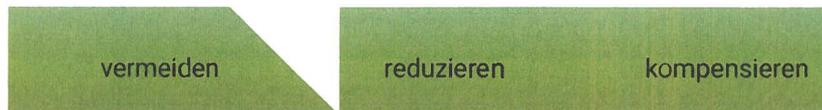
Kennzahlen und THG-Verteilung nach GHG Scopes

| CO ₂ Fußabdruck | | |
|---|----------------|--|
|  | 142.876 | kg CO ₂ e |
| Größe des Unternehmens | 659 | m ² |
| | | je m ² 217 kg CO ₂ e |



Strategie zur THG-Reduzierung

In einem 3-Schritte-Programm wird das Ziel von Netto-Null-Emissionen erreicht.



Bereits vor Anfertigung dieses Berichts wurden in den letzten Jahren Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung der Treibhausgase getroffen und **14.722 kg CO₂e** in Scope 1 bis 3 eingespart.

- Ökostrom im Büro⁷
- Website Klimaneutral⁸
- Paketlieferungen durch DHL⁹
- 5% der Flugreisen kompensiert durch Lufthansa Green Tarif¹⁰
- Anteil Geschäftsreisen mit DB¹¹

Fußabdruck im Vergleich zum Handabdruck über Prozessoptimierung¹²:



⁷ 8.743 kg CO₂e Einsparung bei 22.639 kWh in 2023 durch Süwag Ökostrom (0 g/kWh) im Vgl. zu Location Based für Deutschland Gesamt (336 g/kWh) sowie 40 g/kWh zu 60 g/kWh in der Vorkette

⁸ 102 kg CO₂e Einsparung; Annahme 1.000 Besucher p.M. (40% new/60% returning); Abfrage am 06.05.24 (<https://digitalbeacon.co/report/investors-marketing-de>): "This website is hosted using renewable energy or carbon offsets."

⁹ 277 kg CO₂e Einsparung durch DHL Paketlieferungen

¹⁰ 1.096 kg CO₂e Einsparung durch LH Green Fares; Quelle: <https://www.lufthansa.com/de/de/green-fare>

¹¹ 4.503 kg CO₂e Einsparung bei 133.635 km; Annahme 10% Nahverkehr und 90% Fernverkehr

¹² Das Konzept des sogenannten Handabdrucks (engl. "handprint") wurde vom Centre for Environment Education (CEE) in Indien entwickelt. Mit ihm wird der ökologische Fortschritt berechnet und versinnbildlicht.

Wesentlichkeitsanalyse

Die folgende Analyse bildet alle relevanten Scope 3-Emissionsquellen ab. Wesentlich für eine Strategie zur THG-Vermeidung und Reduzierung sind die Bereiche mengenmäßige Bedeutung mittel (5 bis 15% der Gesamtemissionen) bis hoch (> 15% der Gesamtemissionen) und Beeinflussbarkeit indirekt bis direkt. Emissionen aus Scope 1 und 2 gelten immer als wesentlich.

| | | mengenmäßige Bedeutung → | | | |
|---|--|--------------------------|--|--|-------------------------------|
| | | gering | mittel | hoch | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschäftsreisen | direkt |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anlagegüter ▪ Transport ▪ Abfallaufkommen | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorkette Energie | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Waren / Dienstleistungen ▪ Berufsverkehr der MA | indirekt |
| | | | | | gar nicht |
| | | | | | ↑ Beeinflussbarkeit |

Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung

Durch die nachfolgend beschriebenen Maßnahmen lassen sich die THG-Emissionen von Investors Marketing auf Basis der durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse kurzfristig bis mittelfristig voraussichtlich um weitere rund **35,5 t CO₂e** reduzieren. Für die mögliche Einsparung wurden Annahmen getroffen, die in den Fußnoten näher beschrieben werden.

| Emissionsquelle | Handlungsempfehlungen | Einsparung [kg CO ₂ e] | Ziel ¹⁴ | |
|------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 2.2 Heizung | <ul style="list-style-type: none"> Implementierung Heizungs- und Lüftungskonzept hinsichtlich gedeckelter min/max-Temperaturen (18 – 24° Celsius)¹⁵ | ca. 300 | 2025 | Scope 2 |
| 3.1 Waren / Dienstleistungen | <ul style="list-style-type: none"> Umstieg auf klimaneutrale Internet- & Telefondienstleister¹⁶ | ca. 3.100 | 2025 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Gespräch mit IT-Dienstleistern bzgl. deren Klimaschutzstrategie suchen¹⁷ | ca. 2.100 | 2030 | |
| 3.2 Anlagegüter | <ul style="list-style-type: none"> Umstieg auf klimaneutrale/emissionsarme IT-Produkte¹⁸ | ca. 2.300 | 2030 | Scope 3 |
| 3.6 Geschäftsreisen | <ul style="list-style-type: none"> Umstieg auf die Bahn und Nutzung digitaler Formate sowie vermehrte Kompensation von Flugreisen¹⁹ | ca. 4.100 | 2025 | |
| 3.7 Berufsverkehr | <ul style="list-style-type: none"> Anreize schaffen für ÖPNV²⁰ | ca. 1.750 | 2025 | |

¹⁴ Farbschema: kurzfristig innerhalb von 3 Jahren (grün), mittelfristig 3 bis 10 Jahre (blau), langfristig mehr als 10 Jahre (gelb); t.b.d. (to be defined) = noch zu definieren

¹⁵ Absenkung um 1°C; Grundlage: 6% Einsparung bei einer Senkung von 1°C (Stiftung Warentest)

¹⁶ Annahme: 80% Einsparung, da Telekom und Vodafone klimaneutral ab 2025 (Quellen: <https://www.telekom.com/de/verantwortung/umwelt/details/einfach-erklart-klimaschutz-bei-der-telekom-608294>; <https://www.vodafone.de/unternehmen/soziale-verantwortung/co2-ausstoss.html>)

¹⁷ Treibhausgasbilanzen der IT-Dienstleister anfordern und möglichst auf Zusammenarbeit mit klimaneutralen Anbietern hinwirken; Annahme ca. 30%

¹⁸ Umstieg z.B. auf Apple-Produkte und Microsoft-Produkte (ab 2030 klimaneutral)

¹⁹ Annahme Reduzierung der Emissionen der Geschäftsreisen um insgesamt 15%

²⁰ Annahme 10% steigen von PKW auf ÖPNV um

Kompensationsmaßnahmen

| Kompensationsmenge [CO ₂ e] | Maßnahmen |
|--|---|
| 142,9 t (market based) | 687 Bäume (Aufforstungsprojekt)  davon 346 in Wächtersbach (Deutschland) und 341 in Kamenjani (Serbien) |

Projektbeschreibung Aufforstung:

Bäume entziehen der Atmosphäre CO₂ und binden den Kohlenstoff in ihrem Holz. Wie viel Kohlenstoff die Baumarten speichern, kann mit Kennzahlen ermittelt werden, die auf wissenschaftliche Untersuchungen basieren. Um einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und das ambitionierte Ziel des Pariser Abkommens zu erreichen, pflanzt Investors Marketing für die nicht vermeidbaren Emissionen 717 Bäume. Die Bäume werden 142.876 kg (market based) der verursachten Emissionen innerhalb eines Zeitraums von voraussichtlich 25 Jahren kompensiert haben, ausgehend vom Bezugssystem Brachland (abgeholzter Wald) und von der CO₂-Speicherleistung von 10 bis 50 kg CO₂ innerhalb von 10 Jahren (je nach Baumart²¹) und einer daraus folgenden Funktion²² (Speicherleistung, abhängig von Jahren; gültig bis 25 Jahre im Pflanzmix). In der Gegenüberstellung der Treibhausgasquellen und -senken liegt die CO₂-Bilanz von Investors Marketing bei:

- 0,020 t CO₂e

Das Aufforstungsprojekt **Wächtersbach** (50°16'30.89"N 9°12'8.56"E) wird durch PLANT-MY-TREE® umgesetzt. Es umfasst eine Fläche von 1.000.000 m² und bietet Platz für ca. 20.000 neue Bäume. Zuvor wurde dort extensiv Forstwirtschaft betrieben. Der Baumbestand beschränkte sich überwiegend auf Fichten in Monokulturen, die zu einem großen Teil vom Borkenkäfer befallen waren. Die Kompensationsmittel nutzt PLANT-MY-TREE®, um die Jungpflanzen einerseits von Forstschulen zu erwerben und andererseits in der eigenen Forstschule Serbien aufzuziehen sowie die Fläche mithilfe von PLANT-MY-TREE. Die Stiftung, zu pflegen und damit für mindestens 99 Jahre dem Holz-Wirtschaftskreislauf zu entziehen. Festgelegte Ziele sind:

- Waldumbau von Monokultur zu Mischwald
- Wiederherstellung von Biodiversität

Die Bäume werden zwar durch die Bundeswaldinventur erfasst und fließen in die THG-Bilanz der Bundesrepublik ein. Allerdings werden dort auch 71.857 kg CO₂e der Emissionen von Investors Marketing aufgeführt (Scope 1 und 2 vollständig und 34.746 kg CO₂e aus Scope 3), womit für diese Emissionen eine Doppeltzählung aufgehoben und dem Gedanken der Zusätzlichkeit nach *GHG Protocol*, Kapitel 8 nicht widersprochen wird. Die nicht durch Bäume in Deutschland kompensierten Emissionen und die nicht in der bundesdeutschen THG-Bilanz erfassten Scope-3-Emissionen dieser Bilanz werden durch Bäume in Serbien kompensiert.

Das Aufforstungsprojekt in **Kamenjani (Serbien)** wird durch PLANT-MY-TREE® umgesetzt, umfasst eine Größe von 100.000 m² und bietet Platz für mehr als 50.000 Bäume. Die Pflanzung findet auf Landwirtschaftsflächen statt, die anders als in Deutschland nicht zu Waldflächen umfunktioniert werden müssen. Das Ziel von PLANT-MY-TREE® gilt auch für dieses Projekt: Die Bäume werden nicht zu forstwirtschaftliche Zwecke gepflanzt. Landwirtschaftsflächen sind von der serbischen Waldinventur

²¹ Baumhöhe Buche (bei einem Wachstum von 30 cm im Jahr) 3 m, Stammdurchmesser 6 cm; Kompensierungswert 10 kg CO₂. Baumhöhe Hainbuche (bei einem Wachstum von 40 cm im Jahr) 4 m, Stammdurchmesser 8 cm; Kompensierungswert 20 kg CO₂. Baumhöhe Bergahorn (bei einem Wachstum von 50 cm im Jahr) 5 m, Stammdurchmesser 9 cm; Kompensierungswert 30 kg CO₂. Baumhöhe Lärche (bei einem Wachstum von 50 cm im Jahr) 5 m, Stammdurchmesser 10 cm; Kompensierungswert 40 kg. Baumhöhe Douglasie (bei einem Wachstum von 40 cm im Jahr) 4 m, Stammdurchmesser 12 cm; Kompensierungswert 50 kg CO₂. Die Werte sind Tabellen der ETH Zürich, der Baumsicht (Sachverständigenbüro für Bäume) und der bayrischen Landesanstalt für Wald und Forstwirtschaft zu entnehmen.

²² $y = f(x) = \frac{1}{4}x^{2,09}$

ausgenommen, wodurch die gepflanzten Bäume nicht als Treibhausgasenken in der THG-Bilanz von Serbien erfasst werden. Dadurch können die Bäume für die restlichen 71.019 kg CO₂e der Emissionen von Investors Marketing als Treibhausgasenken geltend gemacht werden.

Erklärung zum Siegel „100% CO₂-kompensiertes Unternehmen“

Investors Marketing versichert, alle Unternehmens- und Aktivitätsdaten korrekt angegeben zu haben. Alle angegebenen THG-Emissionen in CO₂e wurden durch Kompensationsprojekte ausgeglichen. Damit darf Investors Marketing im Geltungszeitraum vom 22.05.2024 bis 21.05.2025 den Status tragen 100% CO₂-kompensiert durch Reduktion und Kompensation der direkten Treibhausgasemissionen (Scope 1) und der für das Unternehmen wesentlichen indirekten Treibhausgasemissionen (Scope 2 und 3) nach *Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard*, bezogen auf die Geschäftsaktivitäten von einem Standort in Deutschland und den zugehörigen Mitarbeitern für das Jahr 2023.

Das Siegel darf nur in dem genannten Geltungszeitraum verwendet werden. Eine Wiederverleihung des Siegels ist unter folgenden Voraussetzungen möglich:

- Erneute Bilanzierung und Analyse
- Befolgung der Strategie zur THG-Reduzierung
- Nicht zu vermeidende und nicht zu reduzierende THG-Emissionen werden kompensiert

Mülheim, 22. Mai 2024



Auftraggeber



Climate Protection Officer